

SIEBTRÄGERMASCHINE · ZWEIKREISER

Gemilai Whale G3038A Espresso Machine

Die Gemilai Whale G3038A Espresso Machine ist eine Espressomaschine.

€ 1.209 inkl. MwSt

9.0 bar
PUMPENDRUCK

Zweikreiser
BAUART

1550.0 W
LEISTUNG

Technische Daten

Maschinentyp	Siebträgermaschine	Max. Pumpendruck	9.0 bar
Bauart	Zweikreiser	Leistung	1550.0 W
Pumpentyp	Rotationspumpe		

Stärken

- Günstigster Einstieg in den Siebträgerkaffee
- Kompaktes leichtes Design
- Grundlegende Espresso-Funktionen
- Breite Produktpalette
- Für erstes Gerät geeignet

Zu beachten

- OEM-Fertigung: Qualitätsschwankungen möglich
- Eingeschränkter Ersatzteilmarkt
- Detailspecs bitte auf gemilai.com prüfen
- Community-Erfahrungen begrenzt
- Für ernsthafte Enthusiasten eher Einstiegsgerät

Unsere Einschätzung

Die Gemilai Whale G3038A ist der vorläufige Höhepunkt der Gemilai-Heimlinie: Wer eine klassische E61-Brühgruppe, einen Wärmetauscher-Kessel und echte Druckkontrolle will, ohne 2.000 Euro für einen europäischen Zweikreiser auszugeben, sollte hier genauer hinschauen.

Das E61-System mit Thermosyphon-Zirkulation hält die Brühgruppe konstant auf Temperatur — ein über Jahrzehnte bewährtes Konzept, das für gleichmäßige Extraktion und angenehme Portafilter-Wärme sorgt. Der 2-Liter-HX-Kessel ermöglicht simultanes Brühen und Dampfen, ohne umzuschalten oder zu warten. Das einstellbare OPV mit Real-Time-Druckkontrolle und das Dual-Display-System (Druck + Temperatur auf einen Blick) sind Features, die sonst deutlich teureren Maschinen vorbehalten sind.

Besonders beeindruckend ist das überarbeitete Vorbrühsystem der zweiten Generation: Benetzungszeit und Infusionsvolumen sind unabhängig voneinander einstellbar — ein Detailgrad, den selbst manche Mid-Range-Europäer nicht bieten. Die Walnussholz-Akzente setzen optisch ein Gegengewicht zum glänzenden Edelstahl.

Mit 1.200 Euro bewegt sich die Whale in einem Preissegment, in dem bereits etablierte europäische Zweikreiser erhältlich sind. Der direkte Vergleich mit Bezzera BZ10 oder Rocket Espresso Appartamento fällt zugunsten der Whale aus, wenn reine Feature-Dichte zählt — wer langfristige Markenpräsenz und Servicenetz priorisiert, muss das gegenrechnen.